

Identidade Organizacional

1. Propósito, missão, visão e valores de uma organização.
2. Essência de uma organização.
3. Fator que diferencia uma organização de outra.
4. Características percebidas pelos membros da organização que estabelecem um laço entre passado, presente e futuro.

CONEXÃO
RECEITA
Diário

EDIÇÃO
370

09 DE MAIO DE 2019

PLANEJAMENTO

REVISÃO DA IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DA RECEITA TEM PARTICIPAÇÃO MACIÇA DAS EQUIPES

Dando continuidade ao processo de Planejamento Estratégico da Receita Estadual (RE) para o período entre 2019 e 2022, novas etapas foram conduzidas pela Assessoria de Planejamento e Acompanhamento (APLAN) ao longo do mês de abril. Buscando a máxima participação e engajamento das pessoas, as equipes foram convidadas a contribuir com ideias para a revisão da identidade organizacional e do mapa estratégico da Instituição. A iniciativa registrou um elevado índice de participação nas assessorias, divisões e delegacias do Estado.

Após uma reunião virtual entre os gestores, o assunto foi debatido entre os profissionais de cada unidade. Com base nas diretrizes estabelecidas pelo Governo do Estado e pelo Gabinete da RE, os integrantes deviam se reunir, trocar ideias e encaminhar sugestões relativas à nova identidade organizacional (propósito, missão, visão e valores), além de uma análise das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças (técnica análise SWOT) da atuação da RE.

PROCESSO PARTICIPATIVO E ENGAJADOR

O processo de revisão do Planejamento Estratégico 2019-2022 vem se destacando pelo seu caráter participativo e engajador, com diversos feedbacks positivos recebidos após as reuniões. Em Uruguaiana, os colegas destacaram a importância de “sair um pouco do dia a dia e pensar na Receita e no Estado como um todo”. Em Passo Fundo, “a temática saiu do campo teórico e foram debatidos diversos itens relacionados à realidade diária, com excelente participação”. Em Erechim, o trabalho foi classificado como “produtivo, descontraído e agregador”. Os colegas da Delegacia de Porto Alegre afirmaram que a ação foi um sucesso, capaz de promover “a integração e a oxigenação da RE”. A Divisão de Processos Fiscais, por sua vez, concluiu que o evento fortalece a Instituição, desafia os profissionais e deve ser exemplo para novas ações do gênero.



Propósito

É um motivo para se orgulhar, para acreditar que seu trabalho tem impacto em algum lugar.



Missão

É a razão de ser, descreve o negócio da organização e o que ela oferece.



Visão

Indica onde a organização estará em um período definido. Por que e por quem queremos ser reconhecidos?



Valores

descrevem a cultura da organização, com atitudes e características que orientam a atuação das pessoas

CONFIRA FOTOS DAS REUNIÕES EM DIVERSAS UNIDADES DA RECEITA ESTADUAL

